**Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Копирайтинг»**

1. Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса.

2. Междисциплинарный характер «Копирайтинга».

3. Особенности личности копирайтера.

4. Рерайтинг как вид деятельности в копирайтинге. (инструменты)

5. SEO-копирайтинг в структуре современной рекламы.

6. Разновидности макетов (форматов) печатной рекламы.

7. Понятие и структура рекламного текста с точки зрения семиотики. Виды знаков.

8. Три измерения рекламного текста: синтаксис, семантика, прагматика.

9. Слоган как структурная часть рекламного текста.

10. Аргументация в рекламе: виды аргументов, пути их введения в рекламный текст.

11. Рекламный заголовок: функции, требования, предъявляемые рекламному заголовку.

12. Антитеза в рекламном тексте: характеристика, примеры.

13. Эхо-фраза как часть рекламного текста: назначение, основные элементы.

14. Фонетика, лексика и синтаксис рекламного текста.

15. Аллюзия как стилистический прием в печатной рекламе: характеристика, примеры.

16. Рекламное объявление: требования жанра, зона использования.

17. Развернутый рекламный текст: принципы организации, основные рекламные стратегии.

18. Категория внимания как объект копирайтинга.

19. Понятие «Контраргумент». Техника внедрения контраргументации.

20. Концепты копирайтинга как основы моделирования рекламных текстов.

21. Основные позиции классификации слоганов.

22. Синтагматические отношения в рекламном тексте.

23. Язык рекламного сообщения в зависимости от целевой аудитории.

24. PR-форматы копирайтинга.

25. Шоковые стратегии в рекламном тексте.

26. Креативный бриф: понятие, структура, значение.

27. Стереотипы массового сознания и их учет в рекламном обращении.

28. Профессиональные задачи копирайтеров.

29. Основные коммуникативные модели рекламного текста.